

Аннотация к рабочей программе по учебному курсу «Становление информационного общества» (11 класс).

Рабочая программа по учебному курсу «Становление информационного общества» составлена на программы элективных курсов. История 10-11 класс. Профильное обучение. / сост. М.В. Пономарева, А.М. Родригес, Е.С. Галкина и др.М.: Дрофа, 2007. Авторы программы элективного курса курсу «Становление информационного общества» М.В. Пономарева.

Цель курса:

Познакомить учащихся с экономическими, социальными и политическими процессами, предопределившими переход от индустриальной общественной системы к информационному обществу.

Задачи курса:

- показать исторические предпосылки становления информационного общества, определить основные этапы этого процесса;

- расширить и систематизировать представления учащихся о новейших явлениях общественной жизни, с которыми соотносится понятие «информационное общество»;

Доказать тесную взаимосвязь экономических социальных, политических новаций, обуславливающих переход к информационному обществу с изменением социальной психологии, мировоззрения, мышления человека;

- познакомить учащихся с важнейшими концепциями постиндустриального, информационного общества, показать взаимосвязь этих теорий с важнейшими тенденциями постмодернистской философии;

- создать условия для формирования ценностных и мировоззренческих ориентиров учащихся, активизации их интереса к общественной жизни;

- способствовать развитию критического, самостоятельного мышления учащихся, их коммуникативной культуры, исследовательских навыков, организаторских способностей.

Количество часов на изучение учебного курса «Становление информационного общества» 35 часов в год в 11 классе, 1 час в неделю.

Для оценивания достижений учащихся используется система: освоил (а) - не освоил(а). Курс считается освоенным, если учащийся посетил не менее 70% занятий и по окончании курса предоставил зачетную работу в форме контрольного теста.

Рабочая программа включает в себя: требования к уровню подготовки выпускников, содержание учебного предмета, курса, тематическое планирование.